

中国(四川)国际茶业博览会组委会

川茶组〔2025〕4 号

关于举办第十四届四川国际茶博会暨四川省 第三届国际茶业短视频创新创业大赛的通知

各相关院校：

为进一步深入贯彻落实习近平总书记关于“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”的重要指示精神，围绕“茶文化”“茶产业”“茶科技”“茶品牌”“茶交易”，赋能川茶品牌提升，全面推动精制川茶高质量发展。经研究决定，拟在第十四届四川国际茶业博览会期间，举办“四川省第三届国际茶业短视频创新创业大赛”。

一、组织架构

主办单位：四川国际茶业博览会组委会

指导单位：四川省商务厅、四川省文化和旅游厅

承办单位：西南财经大学经济与管理研究院、四川商务职业学院、达州职业技术学院、四川省供货商商会

支持单位：成都理工大学商学院、四川省茶文化协会、四川省茶业集团股份有限公司、四川快邦企业管理咨询有限公司（快邦商学院）、成都时髦茶事文化传播有限公司、成都中教汇学教育科技有限公司

二、大赛主题

“古蜀天府茶·有我不一 YOUNG”

三、竞赛内容

“四川省第三届国际茶业短视频创新创业大赛”竞赛形式为“短视频创作”，视频内容应从茶旅融合、乡村振兴、茶与健康等多个角度展开，展现四川省茶产业特色、茶山风光、历史人文、制茶技艺等。参赛短视频应以当代大学生视角呈现茶产地、茶技艺、茶产品、茶品牌、茶器具、茶空间、茶科技等信息。

参赛短视频要进一步推动川茶文化创新传播，鼓励创作者用创意短视频的形式，突破传统茶文化的表达方式，赋予川茶更具活力和吸引力的文化面貌。参赛短视频要进一步提升川茶影响力与知名度，突破川茶品类与品牌认知瓶颈，让年轻消费者进一步了解川茶。参赛短视频要进一步倡导茶与生活的融合，展示川茶如何与现代生活方式结合，引导健康生活理念。

参赛短视频内容要突出川茶历史文化和优异品质，讲述茶农和茶山的故事，展示传统价值与现代潮流的结合。参赛短视频要展示

年轻人如何将川茶融入现代生活场景，如茶艺、茶旅等，打破传统茶文化框架，增加川茶时尚感。

参赛短视频必须符合国家法律法规，拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种族歧视和宗教歧视，不得侵犯他人隐私权、名誉权等。

四、竞赛方式

本次大赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，鼓励各院校多支队伍报名参赛，参赛队伍不得跨校组队，每支队伍 3—5 名选手，每支队伍不超过 2 名指导教师。

本届大赛采用两级赛制，初赛采用线上评比，决赛采用线下评审。初赛参赛作品各项目团队上传到各自团队的抖音账号进行展示，参赛短视频必须带上“#四川茶博会#”话题，大赛专家组、评审组、监督组和技术团队通过后台数据，根据“内容创意成绩评分表”、“视频传播成绩评分表”的评分规则进行打分，排名前 30 的项目团队晋级决赛。

晋级决赛的项目团队重新创作拍摄决赛短视频，全部决赛短视频都将在“四川省第三届国际茶业短视频创新创业大赛”账号（大赛官方抖音号）和“四川茶博会”（茶博会官方抖音号）进行展示。决赛采用线下评审，入围决赛的项目根据大赛通知到现场参加总决赛，大赛专家组、评审组、监督组和技术团队通过后台数据，根据

“内容创意成绩评分表”、“视频传播成绩评分表”的评分规则现场打分，大赛专家组、评审组和监督组全体成员签字确认后公示大赛结果。

颁奖典礼将于 2025 年 10 月在 2025 中国成都（秋季）国际茶业博览会开幕式期间举行。

五、竞赛流程

时 间	事 项
3 月 7 日	启动仪式
3 月 9 日—18 日	报名参赛
3 月 19 日—23 日	各参赛团队创作、拍摄初赛视频
3 月 24 日	各团队提交初赛作品
3 月 25 日	初赛作品统一上传平台
3 月 26 日—4 月 4 日	初赛作品发布呈现期
4 月 5 日—6 日	初赛作品评比
4 月 7 日—9 日	初赛成绩公示
4 月 10 日	晋级决赛团队名单公示
4 月 11 日	决赛线上答疑沟通会
4 月 12 日—21 日	各参赛团队创作、拍摄决赛视频
4 月 22 日	各团队提交决赛作品
4 月 23 日	决赛作品统一上传平台
4 月 24 日—5 月 3 日	决赛作品发布呈现期
5 月 6 日—7 日	决赛作品评比
5 月 8 日—10 日	决赛成绩公示
5 月 12 日	决赛获奖名单公示
10 月	颁奖典礼、聘任仪式

六、竞赛规则

（一）报名资格

参赛团队选手热爱社会主义祖国，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党，遵纪守法，品行端正。

参赛团队选手必须为普通高等院校全日制在籍学生，年龄不得超过 25 周岁（报名截至时间为 2025 年 3 月 18 日），各参赛队伍选手人数为 3—5 人。

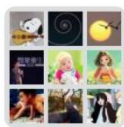
（二）报名要求

参赛选手和指导教师报名确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛和参与指导，由相应学院在开赛前 5 个工作日之内出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。如未经报备，发现实际参赛选手与报名信息不符的情况，取消参赛资格。

（三）报名流程

参赛团队通过“四川茶博会”微信公众号，下载“四川省第三届国际茶业短视频创新创业大赛报名表”和“承诺书”，按要求填写后提交到官方指定邮箱：714450841@qq.com，邮件发送格式：参赛院校+团队名+作品名（例如：达州职业技术学院+陈**+又闻茶香）。

参赛团队负责人和指导老师加入“四川省第三届国际茶业短视频创新创业大赛”官方微信群：



群聊：第三届四川茶业短视频
创新创业大赛



联系人：唐艳青；联系电话：028-61935352。

四川省第三届国际茶业短视频创新创业 大赛报名表

学院名称			
团队名称		通讯地址	
负责人姓名		联系电话	
身份证号码		电子邮箱	
作品名称			
作品简介			
团队成员	(姓名、专业、电话号码、邮箱)		
指导教师		联系电话	
指导教师		联系电话	
学院意见	(学院签署意见并盖章)		

承诺书

四川省第三届国际茶业短视频创新创意大赛组委会：

本人（本团队）郑重承诺：

1. 参加“四川省第三届国际茶业短视频创新创意大赛”的参赛作品拥有独立、完整的知识产权和著作权；不侵犯任何第三方包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的权利。

2. 参赛项目内容真实可靠，该作品无知识产权争议，参赛方同意并遵守大赛的各项规则，本项目实施过程中形成的任何过程性资料及成果的专利权、商标权、著作权等知识产权均归大赛主办方所有。未经大赛主办方书面许可，选手不得擅自复制、修改、使用或在本合同范围外使用或许可他人使用。亦同意主办方拥有该参赛作品的使用权和版权，主办方对该作品可在全球范围内公开出版、展示，展览和在相关媒体进行报道，包括但不限于网络及平面使用。

特此承诺。

☒ 我已认真阅读并知晓认可以上内容

团队成员签字：

指导教师签字：

2025 年 月 日

（四）作品要求

参赛作品内容积极向上，符合社会主义核心价值观。不得涉及低俗文化，亚文化、色情、暴力、宗教与种族歧视等内容，不能与法律法规相抵触。严禁剽窃、抄袭，不得植入广告，不应存在知识产权争议。作品格式可采用 mp4、avi 等视频标准格式；时长 5 分钟以内，以 1—3 分钟为宜；分辨率不得小于 720*576（手机拍摄调至最高分辨率）。

七、评审规则

1. 总分：100 分
2. 考核数据时间：10 天
3. 评审标准：

内容创意成绩评分表

团队名称	作品名称	主题契合度 10 分	内容创意 20 分	画面音效 10 分	剪辑手法 10 分	总分 50 分

视频传播成绩评分表

团队名称	作品名称	播放量 10分	点赞量 10分	转发量 5分	收藏量 5分	评论数 10分	完播率 10分	总分 50分

八、奖项设置

大赛组委会为决赛获奖团队颁发获奖证书、奖金和学习资料包。

一等奖 2 名，各奖励 3000 元；

二等奖 3 名，各奖励 2000 元；

三等奖 5 名，各奖励 1000 元；

最佳创新奖 2 名，各奖励 1000 元；

最佳创意奖 2 名，各奖励 1000 元；

优秀指导教师 4 名，各奖励 1000 元；

优秀组织奖 1 名。

九、补充说明

大赛组委会有权根据茶博会进程对部分时间节点及细则进行微调，大赛组委会对大赛相关条款有最终解释权。

四川国际茶业博览会组委会
2025年3月7日
组委会